

Social Media ManagerIn

geringfügig bis 10h pro Woche

Deine Leidenschaft ist es Content für Social Media Kanäle zu kreieren und zu verfeinern? Du analysierst gerne die Aktivität auf den Beiträgen und Kanälen? Du optimierst gerne Kampagnen an Zielgruppen?

Deine Aufgaben

- Content-Planung und Erstellung
- Erstellung von Content-Strategien die auf Zielgruppen angepasst sind
- Zielgruppenmanagement für Bereiche Kampagnen und Werbeanzeigen
- Planung, Strategie und Erstellung von digitalen Werbeanzeigen in Social Media Netzwerken
- Monitoring und Verfeinerung von Kampagnen
- Reporting über die Performance von Kampagnen

Dein Profil

- Vorzugsweise Berufserfahrung im Bereich Social Media-Marketing von 2 Jahren
- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Online Marketing/Kommunikation (abgeschlossenes/laufendes wirtschaftliches Studium HTL, FH, Uni)
- Sehr gute Ausdrucksweise in Deutsch und verhandlungssicheres Englisch
- Affinität für digitale Trends
- Erfahrung in der Anwendung von Storytelling-Methoden
- Offene und direkte Kommunikationsweise im Team und zu Kunden

Deine Perspektiven

- Möglichkeit Fähigkeiten auszubauen
- Strukturierte Agenturarbeit bei dynamischen Projekten
- literweise Kaffee & frisches Obst
- flache Hierarchie
- Wir bieten dir auf Geringfügigkeitsbasis (10h pro Woche) ein Gehalt von € 466,- brutto pro Monat.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen an hr@alps.digital.